
 Nacional Suplem. Semanal Semanal	Tirada: 451.316 Difusión: 30.678 (O.J.D) Audiencia: 1.073.688	Sección: Economía Espacio (Cm_2): 686 Ocupación (%): 100% Valor (Ptas.): 380.358 Valor (Euros): 2.286,00	 Imagen: Si
	16/05/2004	Página: 60	

Exposición: Soluciones a la carta

■ Consultoras, firmas tecnológicas y empresas de formación presentan sus novedades

ABC

MADRID. El principal objetivo del área de Exposición de Expomanagement 2004 es el de ofrecer en un sólo espacio el mayor número de soluciones empresariales para todos los retos que plantea la gestión actual de la empresa. Más de 150 expositores acuden a este espacio que se apoya en tres grandes áreas temáticas: consultoría, formación ejecutiva y tecnología. Además de la presencia de las principales firmas de estos tres ámbitos, la Exposición propone una amplia oferta de actividades como ciclos de conferencias, proyección de los mejores vídeos de formación ejecutiva, mesas redondas, presentación de casos prácticos o reuniones sectoriales.

Un sector sensible a los cambios

En el sector de la consultoría se reunirá la mejor oferta nacional e internacional de un sector marcado en los últimos años por un devenir especialmente sensible a los cambios. «Por una parte, las grandes auditoras han tenido que segregar sus actividades de consultoría, lo cual ha provocado que estas firmas perdiesen el cobijo de sus "hermanas mayores" —explica Alberto Sáiz, director comercial de HSM Group—. Por otro lado, las grandes empresas de tecnología han irrumpido con fuerza en el sector de la consultoría, siguiendo la estela marcada por Lou Gerstner en IBM durante los años noventa. Estos dos factores han provocado un vuelco en todos los rankings de consultoras publicados año tras año y que actualmente encontramos copados por firmas como IBM, Soluziona, Atos Origin o Hewlett Packard, todas ellas presentes en Expomanagement, desplazando a las antiguas divisiones de consultoría de las "Big Five"».

De esta forma, las empresas que asisten a Expomanagement podrán encontrar las mejores soluciones de consultoría para sus negocios: desde la oportunidad de subcontratar a sus servicios informáticos, hasta los modernos sistemas de control como el «balanced scorecard». El público podrá tratar directamente con los máximos responsables de estas firmas o bien podrán acudir al completo ciclo de actividades de los auditorios paralelos.

Tecnología

Otro de los sectores representados en la Exposición es el de la tecnología. Los últimos años de crisis económica han provocado una transformación de la oferta en este sector para dar respuesta a una demanda empresarial que centra sus exigencias en soluciones mucho menos complejas que antaño y que se adaptan como un guante a la medida de sus necesidades del día a día.

«El auge de los "ERP" y "CRM" de finales de los noventa han dado paso a las soluciones a medida de las compañías del mercado del software —expli-



Más de 150 expositores mostrarán sus novedades al público asistente

ca Alberto Sáiz—. En cuanto al hardware, tras años de sequía compradora en las empresas, por fin este año repunta la demanda. Todo ello en un mercado hipercompetitivo en el que los márgenes son cada vez menores. Los fabricantes se enfrentan a la creciente demanda de portátiles y a la decreciente de PC's de sobremesa, junto con la aparición de nuevos servidores y la aplicación de los nuevos dispositivos móviles junto con los principales fabricantes de software».

Las soluciones tecnológicas que se pueden encontrar en Expomanagement son enormemente amplias. Recabar información sobre la mejor oferta tecnológica tanto en hardware como en software con novedades como el XTP, las nuevas aplicaciones de videoconferencia o los últimos sistemas de impresión digital son sólo una muestra de estas posibilidades. Los asistentes también tendrán la oportunidad de asistir a demostraciones in vivo de las últimas tecnologías aplicadas al ámbito de la gestión empresarial.

La otra gran pata del área de Exposi-

ción estará representada por la formación ejecutiva. De hecho, es el sector que mayor representación ha reunido en este espacio.

«Las grandes escuelas españolas y del resto del mundo estarán presentes en este evento —afirma Camellie Ilie, directora de Relaciones Internacionales de HSM Group—. Más de 40 centros de formación ofrecerán durante tres días sus programas en los expositores, la calidad de sus contenidos a través de las conferencias dictadas por sus profesores y las mesas redondas y coloquios organizados en el auditorio de Formación Ejecutiva (executive Education Summit) patrocinado por MOA Groupe BPI.

La oferta de formación va a ser muy variada, tanto en contenido como en localización geográfica y metodologías. Será posible conocer las últimas ofertas de formación en management de escuelas como ESADE, IESE, Instituto de Empresa, EOI, EAE, La Salle, CESMA, Kellogg, Insead, IMD, Darden, entre otras, así como de inglés de negocios que presentarán centros como Modlang o Astex.

Consultoría

Empresas participantes:

ACENS
AGENS INSPIRED TECHNOLOGIES
ASIMELEC
ATOS ORIGIN
AUGUSTIN CLARKE/SCOTTWORK
CREATUR
DETECON
DEVELOPMENT SYSTEMS
EC HARRIS
FUJITSU
GRUPO SOLO CONSULTORÍA & COMUNICACIÓN
HAY GROUP
HUMAN MANAGEMENT SYSTEMS
IBM
INFOJOBS
INFORMA
INSTITUTO DE AUDITORES INTERNOS
KREA
LANIER
MAKE A TEAM
MASTER MANAGEMENT
MÉTODO 3
MOA GROUPE BPI
MONSTERS
NEXT COMPUTER
PONS
PRICEWATERHOUSECOOPERS
RANDSTAD
REDES DE CAMPO
SCHOBER
SERVICE POINT
SMARTWORXX CONSULTING
SOLUZIONA
SPONSOR
STRATEGY & FOCUS
TEA CEGOS
TIME MANAGER INTERNATIONAL
ZONA ESPECIAL CANARIA

Tecnología

Empresas participantes:

AMENA
ARS NOVA
AURALOG
BMC SOFTWARE
BUSYCARD
CCS
CÉZANNE SOFTWARE
DALKIA ENERGÍA Y SERVICIO
EAGEL COGNOS
HEWLETT PACKARD
IBM
ICT
IGT
INNOVOSOFT PROTECTOS Y SERVICIOS
KNOW GATE
LANIER
LEXMARK
MATCHMIND
OREGON SCIENTIFIC
QLIKVIEW ESPAÑA
SMART IMPRESION
SOLUZIONA
SURICATA
T-SYSTEMS
TANDBERG TELECOM
TECHNO TRENDS
TELECOMMUNITY
UNITRONICS